

Hotels auf der ganzen Welt aus einer Hand Galileo RoomMaster™



Wo findet man die besten Unterkünfte zum niedrigsten Preis?

Auf dem heutigen, stark umkämpften Reisemarkt gibt es viele Quellen für die Suche nach einladenden Hotels mit attraktiven Preisen – von Reisewebsites bis zu Direktvertriebskanälen und mehr. Obwohl die von Ihnen benötigten Inhalte und Möglichkeiten irgendwo dort draußen sind, können Produktivität und Effizienz leiden, wenn Sie für den Einkauf auf verschiedene Quellen zugreifen müssen. Sie vermissen eine bequeme, integrierte Buchungsverwaltung und auch eine damit verbundene Reiseroutenplanung. Und es kann auch vorkommen, dass Ihre Kunden die gewünschten Unterkünfte selbst oder zu einem niedrigeren Preis finden und ihr Hotel woanders buchen.

Als Reisebüro, das mit Galileo™ verbunden ist, können Sie diese Gefahren ausschließen und Ihre Kunden stets zufrieden stellen, denn Sie verfügen über das notwendige Werkzeug für den Hoteleinkauf an einem Ort: Galileo RoomMaster.

„Die Sicherheit um das Wissen, dass der uns angezeigte Hotelpreis der beste ist, bringt uns und unseren Kunden einen großen Nutzen. Wir sparen Zeit, weil wir nicht in vielen verschiedenen Quellen suchen müssen. Mit dem Galileo BAR-Programm wissen wir, dass wir in der bestmöglichen Position sind, um von dieser Initiative zu profitieren.“

– Gill Goodship, Kundendienstleiter Portman Travel

AUS REICHER QUELLE SCHÖPFEN UND DEN REISENDEN GENAU DAS GEBEN, WAS SIE WOLLEN

- > Zugang zu Hotels auf der ganzen Welt in Echtzeit mit 280 Ketten und Millionen angebotenen Tarifen
- > Verdienen Sie bis zu 10 Prozent Provision bei provisionsfähigen Buchungen und bauen Sie damit eine neue Einnahmequelle auf
- > Sehen Sie das Hotel, das Sie buchen über unsere umfassende Bild- und Videodatenbank
- > Sie erhalten sofort Bestätigungen für Buchungen, Änderungen und Stornos und das 24 Stunden täglich an 365 Tagen im Jahr – direkt vom Reservierungssystem des Hotelvertriebs
- > Sparen Sie Zeit und erhöhen Sie die Effizienz durch vereinfachte Einkaufs- und Buchungsverfahren, modernste Hotelverbindungen und genaueste Buchungsdaten
- > Vermeiden Sie Diskrepanzen bei Verfügbarkeit und Preisen zwischen Ein- und Verkaufsbildschirmen durch die Galileo Inside Shopper™ Verbindung in Echtzeit
- > Zugang zu den spezifischen Tarifen des Kunden verbessert den Buchungsablauf
- > Anzeige der gesamten Buchungskosten im Voraus mit vollständiger Preisauflistung
- > Zugang zu detaillierten Beschreibungen der Unterkünfte ermöglicht die Auswahl der richtigen Hotels für Ihre Kunden
- > Höhere Produktivität durch automatische Einbindung der Bereiche Hotel, Flug und Mietwagen in dieselbe Buchungsdatei
- > Best Available Rate (BAR) Angebote zuverlässig buchen, mit dem Wissen, dass die Reisenden nirgendwo niedrigere Tarife mit denselben Buchungsbedingungen finden werden
- > Profitieren Sie von der Synchronisierung jeder Buchung, die im Hotelsystem und in Ihrem PNR gespeichert wird, mit detaillierten Teilangaben für jeden Reiseplan

Umfassende Hotelauswahl durch modernste Einkaufstools

Galileo RoomMaster ist eines der stärksten Such- und Buchungsinstrumente, das derzeit von Reiseprofis für den Hoteleinkauf und die Buchung verwendet wird. Zehntausende Unterkünfte aus Hunderten von Ketten auf der ganzen Welt sind über das System verfügbar. Mit seinen Hotel-Partnerschaften stärkt Travelport laufend Ihr Einkaufspotential durch neue, verbesserte Möglichkeiten. Galileo RoomMaster ist Teil von Galileo Desktop™, mit einfachem Zugang über Galileo Focalpoint™ und Galileo Viewpoint™ Arbeitsplätze.

Ihre interne Verbindung zu Tarifen und Verfügbarkeit in Echtzeit

Damit Sie Effizienz und Umsatz steigern können, bietet Ihnen der Galileo RoomMaster Inside Shopper **topaktuelle Preise, Verfügbarkeit und Preisspannen** direkt vom zentralen Reservierungssystem des Hotelvertriebs – von Ihrem ursprünglichen Hotelverfügbarkeitsbildschirm (HOA) bis zum Verkaufsschirm (HOC). Dieser Vorgang verhindert Diskrepanzen. Mit über 98 Prozent unserer Hotels auf Inside Shopper bieten wir mit der nächsten Generation nahtloser Technologie mehr Hotels als jedes andere GDS.

Reisende werden nirgends niedrigere Tarife finden

Zur Unterstützung Ihrer Konkurrenzfähigkeit arbeitet Travelport mit Hotels über unser Best Available Rates (BAR)* Programm zusammen, das Ihnen Zugang zu den besten, verfügbaren Preisen bietet, die von den teilnehmenden Hotels veröffentlicht und nicht eingeschränkt werden. Suchen Sie das Ausrufezeichen auf Ihrem Verfügbarkeitschirm, um die Hotels im Programm zu finden.

* Das Best Available Rates (BAR) Programm gibt die niedrigsten, freien Preise an – diese sind als jene Preise definiert, die der Öffentlichkeit zur Verfügung stehen und keine Vorauszahlung erfordern oder Storno- oder Änderungsstrafen und/oder -gebühren beinhalten, die über die normalen Stornobedingungen eines Hotels hinausgehen (z.B. Rahmen-, Firmen-, Werbe-, Wochenend- oder Sondertarife). Andere Preise, die Berechtigungsnachweise erfordern, sind vom BAR Programm ausgeschlossen, wie: Gruppentarife, undurchsichtige Preise, Vorauszahlungspreise, Internettarife, Konsortienpreise, Reisebranchetarife und Regierungstarife.

Zeigen Sie den Reisenden, wo sie hinfahren – bevor sie ankommen

Sie und Ihre Kunden können anhand von Farbbildern, Videos und virtuellen Touren von Hotels weltweit genau sehen, was Sie buchen. Eine Internetverbindung genügt und Sie haben Zugang zu Bildern und einem reichhaltigen Medienangebot über Galileo RoomMaster.

Vollständige, präzise Preisangaben vermeiden Überraschungen für den Kunden

Anbieter auf der ganzen Welt nutzen Complete Pricing zur Unterstützung von informationsbasierten Entscheidungen. Teilnehmende Hotels senden auf Ihre Anfragen bezüglich Verfügbarkeit, Preis und Richtlinien vollständige Preisangaben, einschließlich dem Preis pro Nacht, der Gesamtsumme für den gesamten Aufenthalt und alle bekannten Steuern und Aufschläge. Complete Pricing Plus geht einen Schritt weiter und ermöglicht den Hotels auch Angaben über Preise für Kinder oder Zusatzbetten.

HOTELS MIT FLEXIBLEN SUCHOPTIONEN SCHNELL FINDEN

- > Verfeinerte Suche nach Kundenrichtlinien, Vorlieben oder Hoteleinrichtungen, ebenso nach Attraktionen und Städten in der Nähe, Entfernungsradius und mehr
- > Suche nach Hotelketten – Codes für bis zu sechs Ketten mit einem Eintrag angeben
- > Bis zu 12 verschiedene Preiscodes mit einem Eintrag kaufen
- > Bis zu vier Unterkunfts-IDs angeben, wenn Sie wissen, welche Marke Sie buchen wollen
- > Spezifische Preiskategorien kaufen, wie beispielsweise Packages, Wochenendtarife oder Familienpläne für Freizeitkunden – und Firmenpreise für Geschäftsreisende
- > Eine Preisspanne mit einem Mindest- oder einem Höchstpreis erstellen
- > Bis zu 8, Ihrem Kunden wichtige Hotелеigenschaften auswählen, wie beispielsweise Highspeed Internet, Konferenzräume, Fitnesscenter und vieles mehr

Reisebüro

Weltweiter Hoteleinkauf direkt von Ihrem Desktop

Für weitere Informationen über Galileo RoomMaster kontaktieren Sie Ihren Travelport Kundenbetreuer oder besuchen Sie uns im Internet auf: www.travelport.com/de