



Über Travelport

Travelport (NYSE: TVPT) ist eine kommerzielle Plattform mit Vertriebs-, Technik-, Zahlungs- und weiteren Lösungen für die globale Reise- und Tourismusindustrie, die pro Jahr Umsätze von rund 8 Billionen US-Dollar erzielt. Wir sorgen dafür, dass weltweit Reiseleistungen gesucht, geteilt, gekauft und verkauft werden.

Wir sind anders

Wir sind davon überzeugt, dass sich unser Verständnis von Travel Commerce deutlich von dem unserer Wettbewerber unterscheidet. Hierzu gehören:

- **Unser Fokus im Bereich Flug auf die Entwicklung neuer Vertriebsmöglichkeiten**, mit deren Hilfe Fluggesellschaften sämtliche Tarife und Zusatzleistungen vertreiben und sich gleichzeitig ihren Reisebüropartnern exakt so präsentieren können, wie sie es wünschen.
- **Unser schnell wachsendes Beyond Air-Portfolio**, wozu unser marktführender Hotel Content sowie unsere automatisierte B2B-Lösung für Zahlungsverkehr mit großer Marktreichweite gehören.
- **Unser klares Bekenntnisse für ein partnerschaftliches Miteinander**, sowohl mit Leistungsträgern als auch mit Vertriebspartnern, so dass alle Beteiligten von jedem gebuchten Segment profitieren.

Travelport besteht aus:

der Travel Commerce Platform, über die der Vertrieb von Reiseleistungen stattfindet. Travelport bringt dabei über seinen kommerziellen B2B-Marktplatz die weltweit führenden Leistungsträger mit stationären und Internet-Reisebüros zusammen. Darüber hinaus hat Travelport ein neuartiges B2B-Zahlungssystem entwickelt, das speziell auf die Anforderungen von Reisemittlern abgestimmt ist und für sie einen effizienten, sicheren Weg für das Bezahlen von Reiseleistungen darstellt.

Technology Services, mit dessen Hilfe für Fluggesellschaften wichtige IT-Dienstleistungen übernommen werden (Shopping, Ticketing, Departure Control und weitere Lösungen). Diese können sich so auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und zugleich Kosten einsparen.

Travelport Fakten

Travelport offeriert Vertriebsdienstleistungen für über **400 Fluggesellschaften weltweit** einschließlich zahlreicher **Low Cost Carriers (LCCs)**.

Viele Non-Air-Anbieter, darunter **über 650.000 Hotels** (davon mehr als 550.000 unabhängige Hotels).

Mehr als **36.000 Mietwagenstationen** sowie **60 Kreuzfahrt- und Reiseveranstalter**.

Wir bündeln die Angebote dieser Leistungsträger für über **68.000 Reisebüros sowie mehrere tausend Unternehmen** und Entwickler von Reise-Websites und -Apps.

Travelport ist in rund **180 Ländern vertreten** und beschäftigt mehr als **3700 Mitarbeiter**. Der Nettoumsatz 2015 betrug 2,2 Milliarden USD.

Travelport ist an der New Yorker Börse gelistet (NYSE): **TVPT**.