Travelport
Redefining travel commerce

Informazioni su Travelport

Travelport (NYSE: TVPT) è una piattaforma di commercio che offre soluzioni di distribuzione, tecnologiche, di pagamento e molto altro al settore dei viaggi e del turismo a livello globale, che vanta un giro d'affari di ottomila miliardi di dollari. Aiutiamo il mondo a cercare, condividere, acquistare e vendere tutto ciò che ha a che fare con i viaggi.

Ci distinguiamo dalla concorrenza

Siamo convinti che molti aspetti del nostro approccio al mercato dei viaggi ci distinguano notevolmente dalla concorrenza. Alcuni esempi:

- **Ci concentriamo sulla ridefinizione della distribuzione e del commercio del settore aereo,** consentendo alle linee aeree nostre clienti di distribuire tutte le loro tariffe e i servizi aggiuntivi e di venderli mediante il canale delle agenzie di viaggio, nel modo in cui preferiscono.
- **Il nostro portfolio non legato al settore aereo è in rapida crescita** e comprende i nostri contenuti leader nel settore relativi agli hotel e la nostra soluzione per i pagamenti automatici business-to-business con un mercato di riferimento molto ampio.
- **Ci concentriamo su un approccio di partnership** con i fornitori dei servizi di viaggio e con gli acquirenti che si basa sul valore e che ci consente di incrementare i ricavi e la redditività di ogni segmento venduto.

Travelport comprende:

Una Travel Commerce Platform tramite la quale è possibile agevolare il mercato dei viaggi, collegando i fornitori leader dei servizi di viaggio con i clienti online e offline all'interno un mercato business-to-business di proprietà. Inoltre, Travelport ha sfruttato la propria elevata competenza nel settore viaggi per progettare una soluzione di pagamento business-to-business innovativa, che risponde alla necessità degli intermediari di portare a termine le loro transazioni in maniera efficiente e sicura.

Servizi tecnologici attraverso cui fornisce servizi IT fondamentali alle linee aeree, come soluzioni di acquisto, biglietteria, controllo delle partenze e altro ancora, che consentono loro di concentrarsi sulle proprie competenze aziendali specifiche e ridurre i costi.

In breve

Travelport fornisce servizi di distribuzione a oltre **400 linee aeree in tutto il mondo**, tra cui **anche i vettori low-cost**.

I fornitori dei servizi di viaggio non legati al settore aereo comprendono **oltre 650.000 proprietà alberghiere** (550.000 delle quali indipendenti).

Oltre **36.000 sedi di autonoleggio** e **60 tour operator e compagnie di crociera**.

Mettiamo questi contenuti a disposizione di oltre **68.000 agenzie di viaggio, migliaia di aziende** e sviluppatori che creano siti web e applicazioni dedicati ai viaggi.

Con una presenza in circa **180 Paesi** e più di **3.700 dipendenti**, il nostro fatturato netto ha superato nel 2015 i 2,2 miliardi di dollari.

Travelport è quotata alla borsa di New York (NYSE): **TVPT**.

© 2016 Travelport. Tutti i diritti riservati. Travelport, il logo Travelport, Apollo, Galileo e Worldspan sono marchi depositati di Travelport. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.