



広範囲な方法によって 付随商品を販売する

真のマルチチャネル機能を利用して収益を上げる

一部の航空会社は、収益の19%が付随サービスの販売によるもので、このような傾向は続いています。当社の調査によると、82パーセントの航空会社が付随商品を主な成長領域と見なしていることがわかっています。*

ここで鍵となるのは、すべてのチャネルにおいて一貫して付随商品を提供することです。ウェブサイト、コールセンター、そして旅行代理店のチャネルなどのあらゆる販売拠点で一貫したブランディングやサービスを提示できない場合、販売と収益の可能性を制限してしまうことになります。

付随サービスをすべての拠点で提供

Travelport付随サービスを利用すると、収益を最適化するための自動化されたプロセスによって、航空会社は多数のチャネルにおける販売機会に対応することができます。当社の接続ソリューションは、貴社独自の航空会社ビジネスモデルに基づいているため、以下のことが可能になる柔軟性が得られます。

- 航空会社、ブランド、好みの接続方法に合った付随商品の選択、配布、管理を行う
- 旅行者が期待するコンテンツとサービスの一貫性を実現する

- 通常のワークフローを介した付随商品への統合アクセスを旅行代理店に提供する
- 180か国における68,000店を超える旅行代理店に商品売り込む

配信方法を選択していただければ、貴社のコンテンツを当社のグローバル販売拠点にシームレスに統合いたします。

1. 業界標準
 - ATPCOオプションサービスを通じた販売
 - IATA AIRIMP基準のTTYメッセージに従った予約
 - IATA EMD基準によるフルフィルメント
2. XMLベースのAPI (Application Programming Interface)
 - 動的な提供に従った販売
 - システムに直接送信される予約リクエスト
 - システムを介したクレジットカードによるフルフィルメント
3. 業界標準およびAPIコンポーネントの両方の組み合わせ

- 88%の旅行代理店が、旅行客に手荷物許容量を提供することを希望している
- 87%の代理店が座席のアップグレードを提供することを希望している

2012年に実施されたTravelportの調査では、世界中の650人の旅行代理店オーナーおよびマネージャーから回答がありました

1つのプロバイダーからのコンテンツ配信の選択

業界標準による付随商品

このオプションは、パートナーシップ戦略と比較的変化の少ない価格表示制を使用しており、従来の航空会社ビジネスモデルに適しています。これは、効率的なデータ統合、取引の処理、そして支払いプロセスに対する代理店の共通の事務管理プロセスに従っています。支払い方法は、航空会社、代理店、そして消費者の現在のオプションや設定に一致するようにデザインされています。

APIを通じた付随商品

業界標準を超えて動くことで、APIに接続された航空会社が同じレベルの動的収益監視と柔軟なコンテンツ提供を代理店の販売拠点に適用できるようにします。航空会社は、APIを通じてコンテンツのすべてまたは一部を供給し、直接チャンネルにある個々の必要性に応じたパッケージと似た方法で、当社のTravel Commerce Platformを通じて顧客中心の提供を行うことができます。

ハイブリッド付随商品：両手法の組み合わせ

航空会社は、API提供の柔軟性と業界標準の統合性を組み合わせることで、両方の利点を提供することができます。

航空会社の商品の小売方法における一貫性を実現

航空会社の利益にとって重要な付随商品の販売を行うために、Travelportはダイナミックなサービスカタログを旅行代理店のデスクトップに提供します。カタログでは、代理業者が検討する旅程表で利用できる付随商品を提供し、比較、予約、そして販売を簡単に行うことができますようにします。有料席がある場合は、予約可能なオプションが直感的なグラフィックの席マップに表示されます。

旅行代理店と旅行客に対して表示される内容

- 代理店には航空会社のブランディングとイメージが表示されるため、ブランドに対する認識が高まります。
- 情報に基づいた選択を行うために、代理店には説明文と宣伝用のコンテンツが表示されます。
- 代理店は、通常のワークフロー内でサービス内容にアクセスして、より効率的なサービスを提供できます。
- 旅行客は、代理店のチャンネルを通じて一貫した航空会社のサービスを体験できます。

流通および販売に対する優れたアプローチ

- 当社のプロセスは、新しい販売の獲得、エラーの削減、時間の節約、そして航空会社の要件と業界基準への準拠を実現できるように自動化および標準化されています。
- 付随商品は、当社のTravel Commerce Platformと代理店の販売拠点ソリューションを通じて販売されます。
- 貴社のビジネスモデルと戦略に基づき、有料席、追加の手荷物、ラウンジの利用、機内食、WiFi、その他のサービスが特定の国やあらゆる経路で販売されます。
- フルフィルメントは、EMD (Electronic Miscellaneous Document) と直接的なクレジットカード決済で対処されます。

可能性を想像する

- Travelportのすべての販売拠点を含むほとんどのチャンネルで付随商品を提供することにより、売上げを伸ばす
- ペーパーレス電子プロセスと簡易化された収益会計でコストを削減する
- より迅速で正確に付随収益を追跡して割り当てる
- 代理店のチャンネルにおいて、サービス内容を他の航空会社と差別化する

Travelportを通じて付随商品を思い通りに販売する

Travelport付随サービスに関する詳細については、Travelport担当者にお問い合わせいただくか、merchandising@travelport.comまでEメールでお問い合わせください。

