

# Recabamos información detallada para tomar decisiones fundamentadas

Las aerolíneas buscan información de puntos de venta (PV) que refleje el rendimiento real de su empresa, la competencia y los socios de agencias de viajes. Como proveedor líder en el sector turístico global de sistemas de inteligencia, procesamiento y análisis de datos de aerolíneas, Travelport proporciona las herramientas necesarias para que su aerolínea pueda tomar decisiones comerciales y de planificación fundamentadas a fin de superar a la competencia.

## Le ofrecemos la flexibilidad que necesita para elegir los datos que desea

Los conjuntos de datos de Travelport incluyen una variedad de recursos de datos, como cintas de datos informáticos comerciales (MIDT), datos del índice de calidad de servicio (QSI), número de control de billetes total (ATCN) e Illuminate, entre otros. Puede seleccionar y pagar únicamente por los datos que necesita.

- Utilice la información detallada de PV de Apollo, Galileo y Worldspan de Travelport para conseguir ventas de billetes de avión, gestión de ingresos y marketing competitivos.
- Establezca puntos de referencia de rendimiento y objetivos comerciales al descubrir qué aerolíneas se están llevando la mejor cuota en la región.
- Establezca las iniciativas de fijación de precios según la tarifa media de los distintos pares de ciudades.
- Conozca el potencial de cada mercado de origen y destino (O&D), independientemente del canal de distribución.

## Reducción de costes y oportunidades de ingresos

Las MIDT de Travelport son uno de los recursos de datos competitivos más actuales y completos a disposición de las aerolíneas. La inteligencia factual le ofrece una visión crítica para reconocer tendencias, aprovechar oportunidades de ingresos, responder rápidamente ante retos urgentes y analizar el comportamiento de los viajeros.

- Analice las transacciones de reservas de todas las aerolíneas participantes que generan las agencias, pertenecientes o no a la IATA, en relación con el sistema de Travelport.
- Entienda las necesidades, preferencias y comportamientos de viaje de sus clientes.
- Ayude a su organización comercial a establecer objetivos reales.

## Ofrecemos servicios para impulsar sus sistemas de apoyo de toma de decisiones

- Satisfaga requisitos únicos con funciones de procesamiento y creación de informes personalizables.
- Aumente sus ingresos con inteligencia para conseguir una planificación táctica de programación de vuelos, redes y ventas.
- Maximice sus relaciones con herramientas que analicen los socios de red y distribución.
- Planifique de una manera más inteligente con datos de reserva y PV de sistemas de distribución global (GDS) de todo el mundo.



## Utilice puntos de referencia consolidados para controlar, impulsar y medir el rendimiento.

Los datos del QSI identifican la cuota que le corresponde por los pares O&D y la comparan con su cuota real, según los factores específicos de calidad de servicio.

- Compare el rendimiento que percibe de su compañía con el rendimiento real.
- Identifique pares de aeropuertos O&D con bajo rendimiento.
- Establezca incentivos de agencia y empresa oportunos.

## Examine los datos de tarifa media para elegir los precios más competitivos

El ATCN determina las tarifas medias de la aerolínea y de la competencia para los puntos de venta de cada país, con datos que cubren hasta el nivel de cabina. El acceso a estos datos le ayuda a gestionar los resultados y la elección de precios de una manera más estratégica.

- Tome decisiones sobre precios basándose en una comparación imparcial de tarifas medias de billetes de avión.
- Estime las posibles pérdidas de ingresos que puede acarrear el hecho de no alcanzar la cuota prevista.
- Céntrese en los pares O&D que ofrecen las mejores oportunidades de ingresos y controle los que representan pérdidas de ingresos potenciales.

## Convertimos datos brutos y complejos en información relevante

El servicio de procesamiento de Travelport transforma los datos de MIDT, QSI, ATCN e ingresos en elementos de datos valiosos y manejables que aportan valor analítico a su aerolínea.

**Galaxy de Travelport** puede dar formato a los datos según las condiciones y los requisitos específicos de su aerolínea, para proporcionarle datos del sector exactos y oportunos. El servicio procesa y consolida datos de los principales sistemas de distribución global (GDS) cada día, semana o mes. Integra formatos de resultados flexibles con aplicaciones de datos internas y/o externas y ofrece un procesamiento personalizado para satisfacer sus necesidades conforme a sus propias condiciones O&D y lógica.

**La inteligencia empresarial de Travelport** ofrece a su empresa acceso a información competitiva en una sola fuente de datos. Reduce los retrasos en la distribución de información competitiva dentro de su aerolínea con una poderosa combinación de datos de MIDT, QSI y ATCN para respaldar la toma de un amplio espectro de decisiones y conseguir una visión integral del entorno competitivo por medio de informes flexibles.

**Airline Insight de Travelport**, que utiliza nuestro patentado motor de consulta Alchemy, ofrece a las principales aerolíneas globales una visión coherente del sector y de los departamentos clave de generación de ingresos: ventas, gestión de ingresos y planificación de red. Diseñada sobre una base de experiencia en el sector, Airline Insight ofrece de manera eficaz y eficiente visiones de negocio clave para que los usuarios puedan impulsar el rendimiento en el menor tiempo posible. Las funciones de comunicación cuidadosamente diseñadas permiten distribuir cómodamente

informes con formato uniforme, pero creados individualmente para sus representantes de ventas y analistas de vuelos. Esto asegura que dispongan de la información necesaria para lograr el éxito clara y rápidamente, y desmarcarse de la competencia en el sector. Airline Insight también incluye funciones innovadoras de creación de informes ad hoc y personalizables para garantizar que los analistas puedan obtener los detalles que necesitan en el formato que desean.

**Clarity de Travelport**, diseñado para aerolíneas regionales, analiza datos consolidados de los principales GDS para pares de ciudades específicos, analiza los puntos débiles y las capacidades competitivas, y destaca el mayor potencial de ingresos. Esta herramienta ofrece datos de MIDT procesados y agrupados en un paquete por una cuota de suscripción asequible.

**Discover de Travelport** utiliza los últimos avances tecnológicos para proporcionar a las redes de aerolíneas una solución poderosa que permite configurar diferentes programaciones de vuelos en cuestión de minutos, realizar análisis de ingresos a nivel de ruta, examinar la contribución de los segmentos al flujo de tráfico y estudiar los puntos fuertes y débiles de la programación de la competencia con el objetivo de desarrollar estrategias de asociación y código compartido más efectivas.

**Illuminate de Travelport** es un conjunto de datos modelado que ofrece una visión del tamaño total y las características dinámicas del mercado de transporte aéreo, independientemente del canal de distribución utilizado. Permite complementar la comprensión detallada del segmento de GDS a partir de los datos de MIDT, con una perspectiva de la demanda global de transporte aéreo entre el punto A y el punto B. Illuminate está desglosado por período, día de la semana, aerolínea, segmento, O&D y ruta, entre otros.

## Herramientas ajustables de análisis de datos que responden a sus necesidades

- Realice análisis basados en su tamaño, pares de ciudades, presupuesto y requisitos de negocio.
- Consiga una visión clara del rendimiento de su aerolínea, los competidores y los socios, y obtenga informes detallados que destaquen las principales oportunidades de ingresos.
- Incorpore recursos de datos internos y del sector en una interfaz configurable.
- Valide el impacto de cambios de vuelo y programación en la red de cualquier aerolínea.
- Maneje datos coherentes en su empresa.

## Presentamos oportunidades con herramientas de análisis de datos fáciles de utilizar

Las herramientas de análisis de datos de Travelport mejoran la toma de decisiones relacionadas con la planificación de ventas, marketing y redes. Con estas herramientas, las aerolíneas recuperan oportunidades de ingresos perdidas, responden de manera efectiva a los cambios del sector, minimizan los costes operativos y aumentan las ganancias.

## Hacemos que su negocio crezca con el mayor nivel de inteligencia

Para obtener más información sobre las herramientas de inteligencia, procesamiento y análisis de datos de Travelport, póngase en contacto con su representante de Travelport o envíe un correo electrónico a [airline.marketing@travelport.com](mailto:airline.marketing@travelport.com).

