

Obtención de datos reveladores para la toma de decisiones más informadas

Las aerolíneas buscan información de POS (punto de venta) que capture el rendimiento real de sus aerolíneas, además de la información de la competencia y los socios de agencias de viajes. Como uno de los proveedores líderes de inteligencia, procesamiento y análisis de datos de aerolíneas de la industria del turismo mundial, Travelport proporciona estas herramientas para ayudar a su aerolínea a tomar decisiones comerciales y de planificación informadas y a destacarse de la competencia.

La flexibilidad que necesita para escoger los datos que desea

Los conjuntos de datos de Travelport abarcan una variedad de fuentes de datos, que incluyen MIDT (cintas de datos de información de marketing), QSI (datos de índice de calidad de servicios), ATCN (número de control de billetes agregados), Illuminate, entre otros. Puede seleccionar los datos que necesita y pagar solo por ellos.

- Utilice información detallada de POS de Travelport Apollo, Travelport Galileo y Travelport Worldspan para ventas competitivas de aerolínea, administración de ingresos y marketing.
- Establezca puntos de referencia de rendimiento y objetivos comerciales mediante el descubrimiento de qué aerolíneas obtienen una cuota mayor a la que les corresponde en la región.
- Establezca iniciativas de precios en función de la tarifa promedio de cualquier combinación de ciudades.
- Comprenda el potencial completo de cada mercado de O&D (origen y destino), independientemente del canal de distribución.

Reducciones para ahorrar costos y oportunidades de ingresos

MIDT de Travelport es una de las fuentes de datos competitivos más oportuna y completa que se ofrece a las aerolíneas. La inteligencia basada en hechos le proporciona una mirada crítica para reconocer tendencias, capturar oportunidades de ingresos, responder rápido ante desafíos urgentes y analizar el comportamiento del viajero.

- Analice las operaciones de reservas de todas las aerolíneas que participan, generadas por agencias de IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo) y otras agencias, en relación con cada sistema de Travelport.
- Comprenda las necesidades, preferencias y comportamientos de viajero de sus clientes.
- Ayude a sus organizaciones de venta a establecer objetivos reales.

Oferta de servicios para impulsar sus sistemas de apoyo de decisiones

- Cumpla con sus requisitos particulares mediante informes y procesos personalizables.
- Aumente los ingresos con inteligencia para cronogramas tácticos, redes y planificación de ventas.
- Maximice las relaciones con el uso de herramientas que analizan los socios de distribución y redes.
- Planifique de forma más inteligente con datos de reservas y POS de sistemas de distribución global (GDS) en todo el mundo.



Uso de puntos de referencias sólidos para supervisar, mejorar y medir el rendimiento

Los datos de QSI identifican la cuota equitativa de combinaciones de O&D y la comparan con su cuota real en función de la calidad específica de los factores de servicios.

- Compare su rendimiento real con el rendimiento que usted percibe.
- Identifique combinaciones de aeropuertos de O&D de bajo rendimiento y deficientes.
- Establezca incentivos corporativos y de agencia informados.

Análisis de datos de tarifa promedio para establecer los precios más competitivos

ATCN determina las tarifas promedio que cobran las aerolíneas y sus competidores por los puntos de venta en cada país, directamente a nivel de la cabina. El acceso a estos datos lo ayuda a administrar la rentabilidad y la configuración de precios de una forma más estratégica.

- Tome decisiones de precios en función de comparaciones objetivas de tarifas promedio de aerolíneas.
- Estime las posibles pérdidas de ingresos por no cumplir con la cuota proyectada.
- Enfóquese en las combinaciones de O&D que ofrecen las mejores oportunidades de ingresos y supervise las que representan posibles pérdidas de ingresos.

Conversión de complejos datos sin procesar en información reveladora

El servicio de procesamiento de Travelport transforma los datos de MIDT, QSI, ATCN e ingresos en valiosos datos que se pueden administrar y brindan un valor analítico a su aerolínea.

Travelport Galaxy puede dar formato a datos en función de las reglas y necesidades específicas de su aerolínea, con el fin de proporcionar datos de la industria precisos y oportunos. Este servicio procesa y consolida datos de importantes GDS mundiales, de forma diaria, semanal o mensual. También integra formatos de salida flexibles con aplicaciones de datos internos o externos, y proporciona un procesamiento personalizado que se adecúa a sus necesidades mediante el uso de sus propias reglas y lógica de O&D.

Travelport Business Intelligence brinda acceso a información competitiva desde una única fuente de datos a toda su empresa. Reduzca las demoras de distribución de información competitiva en su aerolínea mediante el uso de una potente mezcla de datos de MIDT, QSI y ATCN para admitir una toma de decisiones de amplio espectro. Y obtenga una vista completa del panorama competitivo a través de informes flexibles.

Travelport Airline Insight, que aprovecha nuestro motor de consultas patentado Alchemy, es la herramienta que utilizan las aerolíneas líderes del mundo para brindar una vista uniforme de la industria en los departamentos clave de generación de ingresos: Ventas, Administración de Ingresos y Planificación de Redes. Airline Insight se diseñó a partir de la experiencia de la industria y brinda a los usuarios la información empresarial clave que necesitan para impulsar el rendimiento en el menor tiempo posible de forma eficaz y eficiente. Las capacidades de comunicación se diseñaron con esmero y permiten distribuir sin

esfuerzo informes de generación individual y formato uniforme entre sus representantes de ventas y analistas de vuelos. De este modo, se garantiza que cuenten con la información que necesitan para triunfar de forma rápida y clara, lo que proporciona una ventaja competitiva en la industria. Airline Insight también incluye innovadoras capacidades de generación de informes “con diseño propio” ad hoc para garantizar que los analistas puedan obtener los detalles que necesitan en el formato que desean.

Travelport Clarity, que se diseñó para aerolíneas regionales, analiza datos consolidados de GDS importantes para combinaciones de ciudades específicas, analiza los puntos fuertes y los puntos débiles competitivos, y destaca el mayor potencial de ingresos. Esta herramienta proporciona datos de MIDT procesados que se agrupan en un paquete asequible y basado en suscripciones.

Travelport Discover aprovecha los avances tecnológicos para brindar una potente solución para redes de aerolíneas, lo que le permite modelar diferentes escenarios de cronogramas en minutos, realizar análisis de ingresos a nivel de la ruta, examinar las contribuciones del segmento al flujo de tráfico, y analizar los puntos fuertes y los puntos débiles de los cronogramas de la competencia con el fin de desarrollar estrategias de código compartido y asociación más eficaces.

Travelport Illuminate es un conjunto de datos modelados que proporciona información sobre el tamaño total y la dinámica del mercado de viajes aéreos, independientemente del canal de distribución utilizado. Le permite complementar la comprensión detallada del segmento de GDS tal como se informa a través de MIDT, con una descripción de la demanda total de viajes aéreos entre el punto A y el punto B. Illuminate se encuentra detallado por período, día de la semana, aerolínea, segmento, O&D, rutas y más.

Herramientas de análisis de datos escalables que se adecúan a sus necesidades

- Realice análisis en función de su tamaño, combinaciones de ciudades, presupuesto y requisitos comerciales.
- Obtenga información clara sobre el rendimiento de su aerolínea, competencia y socios, y reciba informes detallados en los que se destacan las mejores oportunidades de ingreso.
- Incorpore fuentes de datos internos e industriales en una interfaz que se puede configurar.
- Valide el impacto de los cambios realizados en los vuelos y cronogramas de cualquier red de aerolíneas.
- Brinde datos uniformes a toda su organización.

Descubrimiento de oportunidades con herramientas de análisis de datos fáciles de usar

Las herramientas de análisis de datos de Travelport mejoran las decisiones tomadas por los empleados de ventas, marketing y planificación de redes. Gracias a estas herramientas, las aerolíneas recuperan oportunidades de ingresos desperdiciadas, responden de forma eficaz a los cambios en la industria, minimizan los costos operativos y aumentan las ganancias.

Expanda su empresa con el más alto nivel de inteligencia

Para obtener más información acerca de las herramientas de análisis, procesamiento e inteligencia de datos de Travelport, comuníquese con su representante de Travelport o envíe un correo electrónico a: airline.marketing@travelport.com.

