

Ti offriamo dati rilevanti per farti prendere decisioni più consapevoli

Le linee aeree mirano a ottenere informazioni del punto vendita che rappresentino le prestazioni reali delle loro attività, oltre a quelle della concorrenza e delle loro agenzie di viaggio partner. Travelport, uno dei maggiori fornitori mondiali nel campo della raccolta, dell'elaborazione e dell'analisi dei dati delle linee aeree per il settore viaggi, offre strumenti per aiutare la tua linea aerea a prendere decisioni consapevoli di pianificazione e business, e a distinguersi dalla concorrenza.

Ti offriamo la flessibilità necessaria per ottenere i dati che desideri

I set di dati di Travelport comprendono una varietà di fonti, tra cui MIDT (Marketing Information Data Tapes), QSI (Quality of Service Index), ATCN (Aggregated Ticket Control Number), Illuminate e altre. Puoi scegliere e pagare solo i dati di cui hai bisogno.

- Usa le informazioni dettagliate sul punto vendita offerte da Travelport Apollo, Travelport Galileo e Travelport Worldspan per migliorare la competitività delle vendite, la gestione dei ricavi e il marketing della tua linea aerea
- Stabilisci standard di riferimento per le prestazioni e obiettivi di business, scoprendo quali sono le linee aeree che superano la loro giusta quota di mercato in una regione
- Organizza iniziative tariffarie basate sulle tariffe medie per qualsiasi rotta
- Comprendi appieno il potenziale di ciascun mercato di origine e destinazione, a prescindere dal canale di distribuzione

Risparmio e maggiori opportunità di ricavo

Una delle fonti di informazioni maggiormente esaustive e puntuali per le linee aeree sono i MIDT di Travelport. Le informazioni basate su dati ti offrono una visione che ti consente di riconoscere le tendenze, cogliere le opportunità di ricavo, rispondere prontamente alle difficoltà legate ai tempi e analizzare il comportamento dei viaggiatori.

- Analizza le transazioni di prenotazione su tutti i vettori partecipanti, provenienti dalle agenzie IATA e non IATA collegate a ciascun sistema Travelport
- Comprendi meglio le esigenze, le preferenze e i comportamenti di viaggio dei tuoi clienti
- Aiuta la tua organizzazione delle vendite a definire obiettivi realistici

Offriamo servizi per guidare i tuoi sistemi di supporto decisionale

- Soddisfa requisiti unici grazie a elaborazione e report personalizzabili
- Stimola i ricavi con le giuste informazioni per pianificare in modo tattico programmi di volo, reti e vendite
- Massimizza le relazioni utilizzando strumenti che analizzano la rete e i partner di distribuzione
- Pianifica in maniera più intelligente, grazie ai dati su prenotazioni e punti vendita provenienti dai sistemi di distribuzione globale (GDS) di tutto il mondo

Avvaliti di standard di riferimento sicuri per monitorare, promuovere e misurare le prestazioni

I dati QSI identificano la tua giusta quota di rotte origine-destinazione e la confrontano con la tua quota reale in base alla qualità specifica di fattori di servizio.

- Scopri quali sono le tue prestazioni reali rispetto a quelle percepite
- Identifica le rotte origine-destinazione con le prestazioni più scarse
- Stabilisci incentivi consapevoli per agenzie e azienda

La schermata dei dati sulle tariffe medie ti consente di offrire prezzi più competitivi

L'ATCN determina le tariffe medie applicate dalle linee aeree e dalla concorrenza per punto vendita e per Paese, fino alla categoria di cabina. L'accesso a questi dati ti consente di gestire in maniera più strategica il rendimento e la determinazione dei prezzi.

- Stabilisci i prezzi in base al confronto obiettivo tra le tariffe medie delle linee aeree
- Valuta le potenziali perdite di ricavi determinate dal mancato raggiungimento della quota prevista
- Concentrati sulle rotte origine-destinazione che offrono le migliori opportunità di ricavi e tieni sotto controllo quelle che potrebbero comportare potenziali perdite

Trasformiamo dati grezzi complessi in informazioni preziose

Il servizio di elaborazione dei dati di Travelport trasforma i dati di MIDT, QSI, ATCN e i dati relativi ai ricavi in elementi utili e preziosi che forniscono valore analitico alla tua linea aerea.

Travelport Galaxy può strutturare i dati in base alle regole e ai requisiti specifici della tua linea aerea, per fornire dati di settore puntuali e precisi. Il servizio elabora e raggruppa i dati provenienti dai maggiori GDS a livello globale, con frequenza giornaliera, settimanale o mensile. Integra formati di visualizzazione dei dati flessibili con le applicazioni esterne e/o interne e fornisce un processo di elaborazione personalizzato che si adatta alle tue necessità, applicando le tue regole e la tua logica per le rotte origine-destinazione.

Il servizio **Business intelligence di Travelport** fornisce a tutta la tua organizzazione l'accesso a informazioni sulla concorrenza attraverso un'unica fonte di dati. Riduci i ritardi derivanti dalla distribuzione delle informazioni relative alla concorrenza all'interno della tua linea aerea grazie all'uso combinato di dati MIDT, QSI e ATCN per supportare un processo decisionale a più ampio spettro e ottieni un quadro completo sulla concorrenza grazie ai report flessibili.

Travelport Airline Insight, che si serve del nostro motore di query brevettato Alchemy, viene utilizzato dalle linee aeree leader a livello globale per fornire una panoramica coerente del settore tra quei reparti che generano maggiori ricavi: vendite, gestione dei ricavi e pianificazione della rete. Progettato sulla base dell'esperienza nel settore, Airline Insight fornisce agli utenti, in maniera efficace ed efficiente, informazioni di business fondamentali che li aiutano a migliorare le prestazioni in pochissimo tempo. Le funzionalità di comunicazione, progettate con cura, consentono una distribuzione semplice di

report strutturati in maniera uniforme ma individuale ai vostri rappresentanti delle vendite e analisti di voli. Ciò consente loro di ottenere le informazioni di cui hanno bisogno per realizzare un successo rapido e netto, aggiudicandosi un vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti. Airline Insight comprende inoltre capacità di reporting all'avanguardia e personalizzate ad hoc, per consentire agli analisti di ottenere le informazioni di cui hanno bisogno nel formato che preferiscono.

Travelport Clarity, ideato per i vettori regionali, analizza i dati consolidati provenienti dai maggiori GDS relativi a rotte specifiche, analizza i punti di forza e i punti deboli rispetto alla concorrenza, e mette in luce i maggiori potenziali di ricavo. Questo strumento fornisce dati MIDT elaborati all'interno di un pacchetto dati conveniente basato su abbonamento.

Travelport Discover trae vantaggio dalle innovazioni tecnologiche per fornire una soluzione potente alle reti di linee aeree e ti permette di modellare differenti scenari in pochi minuti, analizzare i ricavi delle rotte, esaminare i contributi del segmento di flusso del traffico e analizzare i punti di forza e i punti deboli dei programmi dei tuoi concorrenti, per sviluppare partnership e strategie di code-sharing più efficaci.

Travelport Illuminate è un set di dati modellati che fornisce informazioni sulle dimensioni totali e sulle dinamiche del mercato dei viaggi, a prescindere dai canali di distribuzione coinvolti. Ti consente di integrare una comprensione profonda del segmento GDS sulla base dei report MIDT con una panoramica sulla domanda totale di viaggi aerei tra il punto A e il punto B. Illuminate offre informazioni specifiche in base al periodo, al giorno della settimana, alla linea aerea, al segmento, alla rotta origine-destinazione, al percorso e molto altro.

Strumenti scalabili di analisi dei dati che si adattano alle tue esigenze

- Analizza i dati in base alle dimensioni, alle rotte, al budget e ai requisiti della tua attività
- Ottieni informazioni chiare sulle prestazioni della tua linea aerea, sulla concorrenza e sui partner, e ricevi report dettagliati che mettono in luce le tue maggiori opportunità di ricavi
- Integra le fonti di dati di settore e interne in un'unica interfaccia configurabile
- Analizza l'impatto delle modifiche di voli e programmi apportate a qualsiasi rete di linee aeree
- Diffondi dati coerenti in tutta la tua organizzazione

Ti sveliamo le opportunità grazie a strumenti di analisi dei dati facili da utilizzare

Gli strumenti di analisi dei dati Travelport migliorano le decisioni di pianificazione di vendite, marketing e rete. Grazie a questi strumenti, le linee aeree recuperano le opportunità di ricavi che non avevano colto fino ad allora, rispondono ai cambiamenti del settore in maniera efficace, minimizzano i costi operativi e aumentano i profitti.

Facciamo crescere la tua attività con il più elevato livello di informazioni

Per maggiori informazioni sugli strumenti di raccolta, elaborazione e analisi dei dati di Travelport, contatta il tuo referente Travelport o invia un'e-mail all'indirizzo airline.marketing@travelport.com

