



Satisfacemos las demandas y los objetivos financieros del viajero

Para seleccionar la plataforma de compra adecuada para todos sus canales de venta, es necesario tener en cuenta la flexibilidad, rapidez y facilidad para satisfacer sus objetivos de ingresos y las crecientes expectativas de los clientes. ¿No parece lógico trabajar con la empresa pionera? Como líder en la consolidación de la primera plataforma de compras basada en servidor del sector de GDS, Travelport continúa invirtiendo en tecnologías emergentes para ofrecer una mejor respuesta a las cambiantes necesidades de negocio de hoy en día.

e-Pricing de Travelport unifica tarifas y compras en una única fuente de datos para crear una herramienta de gran flexibilidad que se puede personalizar para adaptarla a aerolíneas de cualquier tamaño. Tanto los agentes de centros de llamadas como los clientes en línea cuentan con la opción de utilizar numerosos calificadores en su búsqueda para lograr una experiencia de compra más significativa y relevante. Con la posibilidad de buscar entre millones de tarifas y cientos de miles de opciones de itinerarios en cuestión de segundos, e-Pricing satisface de manera consistente la demanda de los viajeros que buscan las tarifas más económicas disponibles.

Más ventajas para que pueda desmarcarse de la competencia

e-Pricing de Travelport es la tecnología que ha revolucionado la compra de opciones de bajo coste en todo el mundo y sigue marcando la pauta en el mercado.

- La disponibilidad y los precios se combinan en una única herramienta de productividad que puede personalizar para adaptarla a las necesidades de negocio específicas de su aerolínea.
- e-Pricing es compatible con cualquier plataforma y funciona en sus mostradores de reservas, oficinas de ventas de billetes, aeropuertos, terminales y página web.
- Los niveles flexibles permiten personalizar los resultados y el número de itinerarios que desea mostrar en cada búsqueda.
- Los índices altos de capacidad de reserva reducen las discrepancias entre la compra y la emisión de billetes.

Un proceso de compra y reserva rápido con puntos de contacto intuitivos

La gama flexible de modificadores de consulta convierten las pantallas y funciones intuitivas de e-Pricing de Travelport en una experiencia de compra y reserva rápida y sencilla para sus agentes de reservas y sus clientes a través de la página web. Pueden comprar, consultar precios, comparar y reservar con mayor rapidez y exactitud, y los resultados de disponibilidad se muestran en un formato en el que se pueden realizar reservas.

Se pueden realizar búsquedas de opciones de bajo coste:

- Con o sin itinerario reservado con antelación.
- Según la preferencia de aerolínea, ruta o clase.
- En toda una serie de fechas y destinos de viajes.
- Para opciones de viaje de fin de semana flexibles.

Ofrecemos resultados integrales

Las herramientas exclusivas y flexibles de e-Pricing de Travelport proporcionan una amplia variedad de opciones de tarifas económicas e itinerarios, incluyendo tarifas nacionales, internacionales y de web, que se muestran de forma dinámica en una pantalla en la que se pueden realizar reservas. Travelport conserva los datos históricos de tarifas y condiciones durante 13 meses, cumple plenamente las condiciones y las normas de automatización de la ATPCO y procesa solicitudes fiscales actualizadas.

Utilización de e-Pricing con otras herramientas multiplataforma

Puede aumentar el retorno sobre la inversión al ampliar el potencial y las funciones de e-Pricing con otras soluciones destacadas a fin de automatizar ciertos procesos que requieren mucho tiempo. Por ejemplo, Rapid Reprice de Travelport automatiza el proceso de ajuste de precios y reemisión de billetes, utilizando e-Pricing para encontrar las mejores tarifas alternativas en cuestión de segundos. El programa de recompensas de Travelport, basado en la Categoría 25 (Tarifa por regla) de la ATPCO, también aprovecha e-Pricing para optimizar su proceso de canje de recompensas.

Invierta menos tiempo en buscar y más tiempo en reservar

- Obtenga respuestas de alta calidad a través de una única fuente de datos que ofrece una experiencia de reserva sin variaciones durante el proceso de venta.
- Aumente la satisfacción de los viajeros al ofrecer más opciones de tarifas en cada búsqueda.
- Minimice las ventas fallidas con procesos basados en disponibilidad en tiempo real y datos de tarifas a fin de ofrecer respuestas del sistema rápidas y con un alto nivel de precisión.
- Disminuya los tiempos de llamadas y aumente los niveles de productividad de sus agentes para que puedan centrarse en nuevas ventas y servicios.
- Enriquezca la experiencia de compra proporcionando a sus agentes y clientes en línea acceso a tarifas publicadas y privadas para que puedan tomar decisiones acertadas de manera fácil y rápida.



Opere con el estándar global en tecnología de compra de bajo coste

Para obtener más información sobre e-Pricing de Travelport y otras tecnologías líderes que pueden reforzar su cartera de opciones de compra de bajo coste, póngase en contacto con nosotros en airline.marketing@travelport.com.

