



# Soddisfiamo la domanda dei viaggiatori e i tuoi obiettivi finanziari

Selezionare la giusta piattaforma di ricerca per tutti i tuoi canali di vendita richiede flessibilità, velocità e facilità d'uso per soddisfare i tuoi obiettivi di fatturato e le crescenti aspettative dei clienti. Non credi sia meglio lavorare con la società che ha dato inizio a tutto questo? Leader nella creazione della prima piattaforma di ricerca basata su server del settore GDS, Travelport continua a investire in tecnologie emergenti per soddisfare al meglio le mutevoli esigenze aziendali di oggi.

Travelport e-Pricing unisce le tariffe e gli acquisti in un'unica fonte di dati, creando uno strumento estremamente flessibile che può essere personalizzato per adattarsi alle linee aeree di qualsiasi dimensione. Sia gli addetti al call center sia i clienti online hanno la possibilità di applicare numerosi filtri di ricerca, per un'esperienza di acquisto più pertinente ed efficiente. Grazie alla capacità di trovare milioni di tariffe e centinaia di migliaia di opzioni di itinerario in pochi secondi, e-Pricing soddisfa costantemente i viaggiatori alla ricerca delle tariffe più basse disponibili.

## Più vantaggi per offrirti un vantaggio competitivo

Travelport e-Pricing è la tecnologia che ha rivoluzionato gli acquisti low-cost in tutto il mondo e continua tuttora a stabilire gli standard del mercato.

- Disponibilità e prezzi sono combinati in un unico strumento di produttività, che può essere personalizzato in base alle tue specifiche esigenze commerciali nel settore del trasporto aereo.
- e-Pricing funziona con qualsiasi piattaforma host e per tutti i canali prenotazioni, CTO, aeroporti, chioschi e sul tuo sito web.
- I livelli flessibili consentono di personalizzare i risultati e il numero di itinerari da visualizzare in ogni ricerca.
- Gli alti tassi di prenotabilità riducono le discrepanze di risultati tra l'acquisto e l'emissione del biglietto.

## Una procedura di acquisto e prenotazione rapida con passaggi intuitivi

Grazie alla gamma flessibile di modificatori di query, i display di facile utilizzo e le funzioni intuitive di Travelport e-Pricing offrono un'esperienza di acquisto e prenotazione veloce e agevole, sia per gli addetti alle prenotazioni sia per i visitatori del sito web. Entrambi possono acquistare, valutare il prezzo, confrontare e prenotare con maggiore velocità e precisione; inoltre, i risultati sulla disponibilità vengono visualizzati in un formato prenotabile.

Le ricerche low-cost possono essere eseguite:

- Con o senza un itinerario già prenotato
- In base a vettore, rotta e preferenza di classe
- Per una vasta gamma di date di viaggio e destinazioni
- Per opzioni di viaggio flessibili nel weekend

## Ottieni risultati completi

Gli strumenti di ricerca delle tariffe unici e flessibili di Travelport e-Pricing offrono una vasta gamma di tariffe low-cost e opzioni di itinerario, tra cui tariffe nazionali, internazionali e web, rapidamente visualizzate in un formato prenotabile. In particolare, Travelport conserva lo storico di regole e dati tariffari per 13 mesi, è totalmente conforme alle norme e agli standard di automazione ATPCO ed elabora in modo sempre aggiornato l'applicazione delle tasse.

## Sfrutta e-Pricing con altri strumenti multiplatforma

Puoi aumentare il ritorno sugli investimenti ampliando la potenza e le funzionalità di e-Pricing con altre soluzioni leader, in grado di automatizzare i processi più dispendiosi in termini di tempo. Ad esempio, Travelport Rapid Reprice automatizza il processo di riquotazione delle tariffe e riemissione dei biglietti, utilizzando e-Pricing per trovare le migliori tariffe alternative in pochi secondi. Anche Travelport Rewards, basato sulla Categoria 25 di ATPCO (fare-by-rule), si serve di e-Pricing per ottimizzare il processo di riscatto dei premi.

## Impiega meno tempo nella ricerca e prenota prima

- Ricevi risposte di alta qualità, attraverso una singola fonte di dati in grado di offrire un'esperienza di acquisto e prenotazione senza variazioni nella procedura di vendita.
- Aumenta il livello di soddisfazione dei viaggiatori, offrendo più opzioni tariffarie per ogni richiesta.
- Riduci le mancate vendite attraverso processi basati sulla disponibilità in tempo reale e sui dati tariffari, con risposte del sistema rapide e un alto grado di precisione.
- Diminuisce i tempi di chiamata e aumenta i livelli di produttività dei tuoi agenti, in modo che possano concentrarsi su nuove vendite e servizi.
- Arricchisci l'intera esperienza di acquisto dando ai tuoi agenti e ai clienti online l'accesso alle tariffe disponibili al pubblico e a quelle private, perché possano scegliere in modo veloce, facile e consapevole.



## Utilizza lo standard globale nelle tecnologie di acquisto di tariffe low-cost

Per ulteriori informazioni riguardo a Travelport e-Pricing e altre tecnologie leader per rafforzare il tuo portfolio di offerte delle tariffe, contattaci all'indirizzo [airline.marketing@travelport.com](mailto:airline.marketing@travelport.com)

**Travelport**   
Redefining travel commerce