



## Cómo satisfacer la demanda de los viajeros y cumplir con sus objetivos financieros

Para seleccionar la plataforma de compra de billetes adecuada para todos sus canales de venta se necesita flexibilidad, velocidad y facilidad de uso con el fin de cumplir con sus objetivos de ingresos y las expectativas de crecimiento de la base de clientes. ¿No tiene sentido trabajar junto con la empresa que inició todo? Como líder en el establecimiento de la primera plataforma de compra basada en servidor de la industria de GDS (sistema de distribución global), Travelport continúa invirtiendo en tecnologías emergentes para mejorar las cambiantes necesidades comerciales de los servicios en la actualidad.

Travelport e-Pricing está reuniendo tarifas y compras en una única fuente de datos para crear una herramienta de gran flexibilidad que se puede personalizar para adecuarse a aerolíneas de cualquier tamaño. Tanto los agentes de centros de llamadas como los clientes en línea tienen la opción de aplicar una gran cantidad de parámetros en la búsqueda para obtener una experiencia de compra más significativa y relevante. Con la capacidad de comprar millones de tarifas y cientos de miles de opciones de itinerario en segundos, e-Pricing satisface de forma uniforme la demanda de las tarifas más bajas disponibles de los viajeros.

### Más ventajas para obtener una ventaja competitiva

Travelport e-Pricing es la tecnología que revolucionó las ofertas de tarifas bajas en todo el mundo y continúa estableciendo los estándares del mercado.

- Se combinan disponibilidad y precios en una única herramienta de productividad que se puede personalizar para adecuarla a las necesidades empresariales particulares de su aerolínea.
- e-Pricing funciona con cualquier plataforma de anfitrión y se puede utilizar en escritorios de reserva, CTO, aeropuertos, quioscos y sitios web.
- Los niveles flexibles de clasificación permiten la personalización de los resultados y la cantidad de itinerarios que desea que se muestren en cada búsqueda.
- Las altas tasas de capacidad de reserva reducen las discrepancias de salida entre la compra y la emisión de billetes.

## Un proceso rápido de compra y reserva con puntos de contacto intuitivos

Un rango flexible de modificadores de consultas convierten las pantallas fáciles de usar y las funciones intuitivas de Travelport e-Pricing en una experiencia de compra y reserva rápida y sin esfuerzos, tanto para los agentes de reservas como para los clientes de los sitios web. Pueden comprar, presupuestar, comparar y reservar con mucha más velocidad y precisión, y los resultados de disponibilidad se presentan en un formato que permite realizar reservas.

Se pueden realizar búsquedas de tarifas bajas:

- con o sin itinerario con reserva previa;
- por preferencia de aerolínea, ruta o clase;
- en un amplio rango de destinos y fechas de viaje;
- con opciones flexibles de viajes de fin de semana.

## Entrega de resultados completos

Las exclusivas y flexibles herramientas de búsqueda de tarifas de Travelport e-Pricing proporcionan un amplio rango de opciones de tarifa baja e itinerario, entre ellas, tarifas nacionales, internacionales y web, que se presentan de forma rápida en un formato que permite realizar reservas. En particular, Travelport almacena 13 meses de datos históricos de tarifas y reglas, cumple por completo con las reglas y estándares de automatización de ATPCO (Compañía de Publicación de Tarifas de Aerolíneas), y procesa aplicaciones de impuestos actualizadas.

## Uso de e-Pricing con herramientas de otras plataformas

Puede aumentar el ROI (rendimiento de la inversión) a través de la extensión de la potencia y las capacidades de e-Pricing con otras soluciones líderes que automatizan algunos procesos que exigen mucho tiempo. Por ejemplo, Travelport Rapid Reprice automatiza el proceso presupuestar y reemitir los billetes al recurrir a e-Pricing para buscar las mejores tarifas alternativas en segundos. Travelport Rewards, basado en la Categoría 25 de ATPCO (tarifa por regla), también utiliza e-Pricing para simplificar el proceso de canje de recompensas.

## Menos tiempo para las búsquedas y más tiempo para las reservas

- Reciba respuestas de alta calidad a través de una única fuente de datos que brinda una experiencia sin cambios en el proceso de ventas, desde la compra hasta la reserva.
- Aumente la satisfacción de los viajeros mediante la oferta de más opciones de tarifas en cada consulta.
- Reduzca las fallas en las ventas mediante procesos impulsados por datos de tarifas y disponibilidad en tiempo real, lo que brinda respuestas rápidas del sistema con un alto grado de precisión.
- Reduzca los tiempos de las llamadas y aumente los niveles de productividad de los agentes, para que puedan enfocarse en nuevos servicios y ventas.
- Enriquezca la experiencia completa de compra al otorgar acceso a tarifas públicas y privadas a los agentes y clientes en línea, con el fin de tomar decisiones rápidas, sencillas e informadas.



## Opere con el estándar mundial en tecnología de compra de billetes de tarifas bajas

Para obtener más información acerca de Travelport e-Pricing y otras tecnologías líderes que pueden fortalecer su cartera de compra de tarifas, comuníquese con nosotros enviando un correo electrónico a: [airline.marketing@travelport.com](mailto:airline.marketing@travelport.com).

