



パワフルな画像と説得力のあるメッセージによる小売とマーケティング

多数のチャンネルで一貫した小売販売を行う

小売販売の新たな方法によって流通状況は変わりつつありますが、限りない変化の中にも変わらないものが1つあります。旅行代理店のチャンネルなど、乗客がどこでチケットを購入しようとも、航空会社のブランドやサービス内容を多数のチャンネル全体で一貫して提示する必要があるということです。

Travelportは、以下を実現することで、販売時点管理において貴社の真の力を発揮していただけると確信しています。

- 航空会社の商品およびサービスの本当の価値を伝えます。
- ブランド、運賃、特性、および付随サービスについて他の航空会社との差別化を図ります。
- 独自の商業戦略を展開します。
- 運賃のアップセルを簡単に乗客に促します。

旅行のマーチャンダイジングを再定義する

画期的なTravelportマーチャンダイジングスイートの重要な要素であるTravelportリッチコンテンツ&ブランディングソリューションは、当社の航空、ホテル、鉄道、レンタカー、およびクルーズの顧客の流通に対する考え方を変えつつあります。当社は、トラベルプロバイダーが希望する方法でコンテンツを作成して売り込むことができる一連のツールとテクノロジーを開発しました。

豊富なビジュアルとテキストによるブランディングをサービス内容に適用することで、航空会社は、販売場所全体で他のチャンネルと同じ形で実施することができます。

個別に販売され、ビジュアルが豊富でインタラクティブであり、販売を強化して、さらに魅力的なブランド体験を作り出すよう設計されています。

Travelportで思いどおりの旅を提供

ブランデッドフェア: エコノミークラス、プレミアムエコノミークラス、ビジネスクラス、ファーストクラスなどのラベルを運賃に適用できます。

ブランドイメージ: 豊富な画像とブランディングによって、さまざまなチャネルで一貫して商品を展開し、ウェブサイトの投資を促進します。

宣伝文句: イメージ、商品説明、ブランディング、および宣伝文句を使用して、貴社のブランド化された運賃を説明および宣伝できます。

アップセル提案: ショッピング実績により、運賃体系の中で上位ランクの運賃価格を返し、関連する特徴やメリットと徹底的に比較します。

好みに合わせたコンテンツ: さらに大きなリターンを得るために、重要な代理店に合わせてサービスおよび商品のカスタマイズや分割を行います。

インストルメントパネルを完全に管理

リッチコンテンツやブランデッドコンテンツを簡単に既存のプロセスに適用できます。Travelportのマーチャンダイジング管理ポータルにアクセスすれば、ブランデッドコンテンツのアップロード、変更、リフレッシュ、更新を簡単に行うことができ、それを貴社のATPCO運賃登録やAPIコンテンツにマッピングできます。リッチコンテンツは、予約を決定した際に販売場所の旅行代理店に配信されます。

- 画像や情報をウェブサイトから簡単に複製します。
- Travelportに配信される運賃および付随商品にリンクされる画像、商品の説明、および宣伝文句は、ATPCOとAPIの両方を通してリンクします。
- 情報を、特定のフライト、日付、および航空機の型や、地理別、予約クラス、基本運賃番号、運賃タイプ、フライトや航続距離別、客室、旅行日程に関連付けます。
- わかりやすいアイコンを使用して、食事、WiFi、ラウンジの利用、足元空間の広さ、手荷物、ファストトラック セキュリティなどの無料または有料の付随商品を表現します。

業界を新たな場所へと導く

Travelportマーチャンダイジングスイートは、180か国にある68,000か所の販売拠点すべてにおいて、小売、マーケティング、販売の3つにおける高度な能力をサポートしています。

Travelportのリッチコンテンツ&ブランディングに加え、ソリューションでは集約型ショッピングを提供します。これは、多くの航空会社や接続タイプの可用性、運賃、付随商品を組み合わせ、1つの旅行代理店のワークフローにまとめたものです。Travelport付随サービスは、航空会社の付随商品を旅行代理店の通常の予約フローに直接移行します。

この優れた流通戦略によって、航空会社とその接続傾向（業界標準、API、またはハイブリッド接続）に固有の柔軟で動的な方法で、商品を小売販売することができます。

流通に新たな意味を持たせる

Travelportのリッチコンテンツ & ブランディングソリューションは、最新の小売機能とTravelport独自の新しい能力を兼ね備えています。航空会社は以下のことが可能になります。

- 旅行の購入プロセスの早い段階で、貴社の商品と他の航空会社の商品を効率的に差別化する
- 豊富な画像と説得力のある説明文を使用して、付随サービスの他に、セット販売、ブランデッドフェア、および運賃体系ポートフォリオを紹介する
- 直接チャネルやオンラインチャネルと同じように、当社のシステムでコンテンツとブランディングを提示することで、販売戦略を強化する
- 代理店の通常の予約ワークフロー内や旅程表管理の範囲内で、新たな方法で旅行代理店や旅行客にアピールし、予約状況から直接予約する
- Travelportで迅速に対応できるようにすることで、付随サービスから収益を上げる
- ブランデッドフェア体系で、ある運賃の商品より高額な商品へのアップセルを勧めることで、より多くの収益を生み出す
- マーケティングチームや商業チームが、より簡単にコスト効率良く、新しい商品およびサービスを旅行代理店コミュニティに宣伝できるようにする

Travelportで販売能力を強化する

Travelportのリッチコンテンツ & ブランディング小売ソリューションの詳細については、Travelport代理店にお問い合わせいただくか、merchandising@travelport.comまでEメールでお問い合わせください。

