

Travelport ストーリー

Travelportブランドの 立ち上げ

ユナイテッド航空が世界初の
電子航空券予約システム、
Apollo CRSを導入



Galileo/パート
ナーシップの
設立



Travelportは、各新規取引
に一意のVAN (バーチャル
アカウント ナンバー) を使用
する先駆的な自動電子決済
ソリューション、eNettに
おいてジョイントベン
チャー パートナーになる



従来のGDSから
次世代のTravel
Commerce
Platformに変換
するための確定した
5か年戦略

どこにいても、デバイスに関係なく、企業
がビジネス旅行をあらゆる側面で管理で
きょうにする会社、Locomoteに投資



eNettへの
投資拡大

オンラインのホテル予約ソリューション
とホテル流通テクノロジーを出張者、ホ
テル、プロの旅行家に提供する
Hotelzonの買収



1971 1986 1987 2001 2005 2006 2007 2009 2010 2011 2013 2014 2015

Galileoが
Cendant Corporation
によって買収



旅行サービスおよび商品をトラ
ベルプロバイダーに提供し、
加盟旅行代理店が旅行客に代
わってベストな料金とサプ
ライヤーを予約できる国際的旅行
サービス会社、THORの買収

Apollo Travel
Services、ユナイテッ
ド航空の独立加盟店と
なりCoviaとして再ブ
ランド化



Worldspan
GDSの買収



トラベル メタ
サーチエンジン、
Spriceの買収



ドイツ有数のツアー
オペレーター流通会
社、travel-ITの買収



ニューヨー
ク証券取引
所に上場

次の3つの注目すべきソリューションから構成さ
れるTravelport Merchandising Suiteの登場：
Travelport一括ショッピング Travelport付随
サービス Travelportリッチコンテンツ & ブラン
ディング

Locomoteへ
の投資拡大



トラベルプロバイダー
向けの高度なモバイル
アプリ、モバイルウェブ、
およびモバイルテクノ
ロジー製品の提供を専
門に行うMobile Travel
Technologies
(MTT) の買収