

Zahlen und Fakten

Unsere Handelsplattform definiert neu, wie die Reise- und Tourismusbranche mit einem Umsatz von 8 Milliarden US-Dollar Reisen sucht, weitergibt, ein- und verkauft.

Konkurrenzloser Content

Wir definieren die Breite und Tiefe der Reiseauswahl neu

über 50

Arten von Zusatzdiensten der Fluglinien

über 650.000

Hotelanlagen

über 400

Fluglinien, einschließlich führender Low Cost Carriers

über 36.000

Mietfahrzeug-Standorte

über 150

Fluglinien, die sich für Rich Content und Branding entschieden

Unterstützung beim Verkauf

Wir definieren den Verkauf von Reisen neu

über 68.000

Reisebüroniederlassungen

82 Mrd. USD

an bearbeiteten Reiseausgaben

über 65 Mio.

gebuchte Hotelübernachtungen

über 117 Mio.

ausgestellte Flugtickets

über 91 Mio.

Tage vermieteter Autos

Umwandlung von Zahlungen

Wir definieren Reisezahlungen neu

92 Mio. USD

generierter Umsatz

über 800 Mrd. USD

adressierbarer Markt

36 %

eNett-Umsatzwachstum im Jahr 2015

Unterstützung für

über 30 Währungen

Aktiv in

über 70 Ländern

Neue Geschäftsmöglichkeiten

Wir definieren das Potenzial der Reisebranche neu

Wir sind tätig in

über 180 Ländern

Innovationsförderung

mit Travelport Labs

Strategische Investitionen

in verbundene Geschäftsfelder



Offene Plattform

Wir definieren Reisetechologie neu

830 Mio. USD

investiert in unsere Plattform seit 2012

über 11 Mrd.

API-Aufrufe pro Monat

bis zu 3 Mrd.

reisebezogene Systemnachrichten pro Tag