

Dati e numeri

La nostra Travel Commerce Platform sta ridefinendo il modo in cui il settore dei viaggi e del turismo, che vanta un giro d'affari di ottomila miliardi di dollari, cerca, condivide, acquista e vende i viaggi.

Contenuti ineguagliabili

Ridefiniamo vastità e livello di dettaglio della scelta per i viaggi

Oltre 50

tipi di servizi aggiuntivi per i voli

Oltre 400

linee aeree, compresi i vettori low-cost

Oltre 650.000

proprietà alberghiere

Oltre 36.000

sedi di autonoleggio

Oltre 150

linee aeree hanno aderito a Travelport Rich Content and Branding

Più opportunità di vendita

Ridefiniamo le modalità di vendita dei viaggi

Oltre 68.000

sedi di agenzie di viaggio

82 miliardi di USD

di spese di viaggio contabilizzate

Oltre 117 milioni

di biglietti aerei emessi

Oltre 65 milioni

di notti prenotate in hotel

Oltre 91 milioni

di autonoleggi giornalieri venduti

Trasformiamo i pagamenti

Ridefiniamo le modalità di pagamento per i viaggi

92 milioni di USD

di ricavi generati

Un mercato approciabile con un valore superiore a

800 miliardi di USD

Supportiamo

oltre 30 valute

36%

di crescita dei ricavi con eNett nel 2015

Siamo attivi in

oltre 70 Paesi

Nuove frontiere per il business

Ridefiniamo il potenziale del settore viaggi

Operiamo in

oltre 180 Paesi

Stimoliamo l'innovazione

grazie ai Laboratori Travelport

Investimenti strategici

nei mercati adiacenti



Piattaforma aperta

Ridefiniamo la tecnologia del settore viaggi

830 milioni di USD

investiti nella nostra piattaforma dal 2012

Oltre 11 miliardi

di chiamate API al mese

fino a 3 miliardi

di messaggi di sistema giornalieri legati ai viaggi